



## Referat folkemøter Arctic Race of Norway - Nesna

Takk for deltagelse på hvert av folkemøtene 12., 13. og 14. april - det har vært en engasjert gjeng som har møtt opp! Det som har blitt diskutert er markedsføring og reklame, administrering av selve sykkelrittet og folkefest og messe og konsert. Siden alt av planlegging av dette arrangementet skal være klart om kort tid vil de forslagene som har kommet frem på være svært utslagsgivende. Under kan dere se spørsmålene som ble stilt, og deretter alle forslag/innspill/ideer som kom. Hvis det er noen som ikke har hatt muligheten til å delta på møtene i og brenner inne med gode forslag er det selvfølgelig en glede å motta disse. Dere kan enten kommentere i tråden som er lagt ut på facebook eller sende en mail til [jan.havard.selseng@nesna.kommune.no](mailto:jan.havard.selseng@nesna.kommune.no).

### SPØRSMÅL.

#### **1. Markedsføring og reklame (12.04.2016).**

- a. 3 traseer hvor helikopteret skal filme gjennom løpet. Det er maksimalt 5 min effektiv flyvetid for hver trasé, som i grove trekk vil si at helikopteret kan starte fra utsiden av Træna og filme langs kysten inn mot Nesna. Vær gjerne så nøyaktig som mulig med beskrivelsen (GPS-punkt) hvis dere kommer med forslag.
- b. 4 historier fra/om Nesna som ingen andre har (fra vikingtida til i dag). Disse historiene blir levert inn som manus til kommentatorene til sykkelrittet når de filmer fra Nesna.

#### **2. Administrasjon av selve sykkelrittet (13.04.2016).**

- a. Hvordan skaffe frivillige?
- b. Hvordan organisere frivillige?
  - i. Vei/trafikk
  - ii. Toaletter og gjerder
  - iii. Folkefestområdet



- c. Hvordan skaffe båtplass til tilreisende?
- d. Hvor sette tilreisende biler /campingvogner?
- e. Hvordan transportere folk fra øyene og evt. Lurøy Træna?

### **3. Folkefest, marked og konsert (14.04.2016).**

- a. Hvor bør folkefest og marked plasseres?
- b. Prioritering for valg og salg av bodplass? (Bodplass gir inntekter)?
- c. Bør området være stengt eller åpent? Evt stenging = inngangspenger?
- d. Scene – Hvem bør kunne bruke scenen på lørdag (16.00 – 20.00)?
- e. Inntekter:
  - i. Skal leie av bodplass prises?
  - ii. Elektronisk betalingssystem som ikke skaper kø?
  - iii. Hvem bør gis reklameplass på markedsområdet? Nesna eller regionen (rekkefølge på prioritering hvis ikke plass til alle)?

## **Forslag/innspill/ideer**

### **1) Markedsføring og reklame (12.04.2016).**

#### **a) Helikoptertraseer**

- Start på utsiden av Tomma og – Tomtinden – Tomskjevlen – Skjærgård
- Start på Sjonfjellet og gå ut mot øyriket
- Begynn med å gå langs flågekanten på Sjonfjellet – Stortind – foss i Langsetelva – Skogsøyleira
- Start i Hinderåga – Hamarøysanda – over fjellet mot Nesna



- Start på Hamarøysanden – opp og over kjølen – utsikten – ned mot Nesna – KVN – Nord Universitet
- Start i Hinderåga – Hamarøysanda – over fjellet mot Nesna
- Start på Hamarøysanden – opp og over kjølen – utsikten – ned mot Nesna – KVN – Nord Universitet
- Start i Levangskaret – mot Strand (*meyer*) – rundt fjell mot småbåthavn (*kajakklubb på havet*) – Kirka (*størst på Helgeland*) – Nord universitet (*skolestedet Nesna*) – Vannkommen (*med NESNA i hollywoodskrift*)
- Start sør for Eiabelgan sandstrand – opp bak Tomskjevelen (*folk på sykkel innover*) – Opp Tomskjevelen (*folk/fjellklatrere på toppen*) – Mot Handnesøya/Handnesvatnet (*folk og bål plass*) – Inn mot Hugla og lavt inn til Nesna (*mellom kajaker*) mot Hurtigruta – Nesna Marina – Havblikk – Nord universitet (*Hanglidere*) – Idrettsarena
- Strand (*brennevinskjelleren på Neset*) – Hamarøysand – Hinderåga – over mot Sjonfjellet (*folk med flagg fra mange nasjonaliteter*)

Viktig med mye aktivitet langs traseene. I parentes er det listet opp noen av de ideene som kom angående «sprell» og historier langs traseene.

#### **b) Historier**

- Skolestedet Nesna – tidlig lærerskole (nesten 100 år)/universitet
- Første 60 år av lærerskolen var det kun utleie i privathus på Nesna
- Vikinggraver på Nesnaøyene
- Moderne industri – Westcon/Havblikk/Reiseliv/Sett Vaks
- Musikk og kultur – Ida Maria
- «Knutepunktet Nesna»
- Brennevinskjeller (Meyer)



- Nord-Norges største Camping
- Få frem et bilde om at Nesna er «Kjærlighet, respekt og samhold»
- Fun facts! – som kan føre til googling av Nesna
  - (1) Hvor mange lærere har Nesna produsert?
  - (2) Hvor mange par?
  - (3) Hvor mange laks er vaksinert på Nesna?
  - (4) Hvor mange professorer i folkemusikk har Nesna produsert?

## 2) Administrasjon av selve sykkelrittet (13.04.2016).

### a) Hvordan skaffe frivillige?

- Spørre rundt – skole/lag/foreninger/grupper
- Alle på dugnad/fellesskapsmotor
- Skaffe en «frivillighetskoordinator» med organiserte undergrupper som kaller inn og engasjerer organiserte/private
- Nesna mottak har fremmet ønske om å bidra. Frivillighetssentralen ble nevnt.
- Frivillig styre med forskjellige ansvarsområder – flere «sjefer» med hvert sitt ansvarsområde
- Vurdere betaling for noe av arbeidet som blir lagt ned – motivasjon ut over dugnad

### b) Hvordan organisere frivillige?

- Politiet styrer frivillige som er knyttet til sikkerhet
- Lær fra andre – hent inn kompetanse fra festivaler i området



- Frivilligstyre delegerer videre
  - Bruke eksisterende fasiliteter som «base» – Havnetunet/flerbrukshall
  - Shuttletrafikk for frakt av folk langs løypene før og etter løp
  - Lei inn for tømning og evt vask av toaletter (bestill toaletter raskt)
  - Overnatting: Utleie i flerbrukshall (partyteltløsning)
- c) Hvordan skaffe båt plass til tilreisende?**
- Båtforening/havnesjef organiserer. Private stiller sine brygger til rådighet
  - Naust på havblikk – ordne noe der
- d) Hvor sette tilreisende biler /campingvogner?**
- Nord universitet + grøntareal rundt
  - KVN
- e) Hvordan transportere folk fra øyene og evt. Lurøy Træna?**
- Ferga blir stengt for biltrafikk, men åpen for persontrafikk
  - Ikke bruk småbåthavn som inngangsport
  - Bruke eksisterende skytteltrafikk – Boreal/Lovundskyss/++. Bestille ekstraruter
  - Må inn ved kaia

### 3) Folkefest, marked og konsert (14.04.2016).

- a) Hvor bør folkefest og marked plasseres?**
- Havna. Scenen vendt fra båthuset der publikum har område helt opp mot bmx-banen. Marked i grøntareal ved siden av båthuset og mot Tobias-bakken



- Havna. Scene nederst i tobiasbakken der publikum ser ned mot scene. Marked i grøntareal ved siden av båthuset
- Havneområde sør
- Samfunnshus og området rundt
- Ha i bakhodet – hva ser bra ut på TV?
- Se an område ift hvordan det blir med bråk fra nedrigging av området som blir brukt kun på dagtid
- Bruke en plass som kan være ferdigrigget onsdagen i forveien

**b) Prioritering for valg og salg av bodplass? (Bodplass gir inntekter)**

- Ha en prioriteringsrekkefølge. Tenk kvalitet – Lokalt – økologisk – sykkelrelatert – andre
- Lokalt bør være prioritert – tenk reklame. Differensiering av betaling – lokalt gratis, andre må betale.
- Nesna får stille først på utsalg – så andre helgelendinger – så resten av Nordland.
- Vis frem det internasjonale miljøet som er på Nesna – internasjonalt matsalg

**c) Bør området være stengt eller åpent? Evt stenging = inngangspenger?**

- Marked/boder bør være åpent for alle.
- Scene med konserter kan være åpent med ungdomskonserter på dagtid og stengt om kvelden med inngangspenger
- Åpen fest – ingen ekskludert. Vis Nesna som inkluderende
- Stengt område med inngangspenger. Evt overskudd kan gå som videreføring av festival til neste år
- Ha åpent område helt ned til 15-årsalderen – «bygdafest»



**d) Scene – Hvem bør kunne bruke scenen på lørdag?**

- Lokale musikere – Nesna har mange talent. Viktig å få vist de frem
- Trekkplaster til hovedkonsert om kvelden
- Lokale teatergrupper/musikk/rockeskole/gubbebråk – variere mellom arrangert og fri opptreden
- Talentiade med barn og unge på dagtid – 2 proffband på kvelden

**e) Inntekter**

- Vipps/mcash som betalingsløsning.
- Ha en alternativ betalingsløsning for «bestemor»
- Bonger
- Ikke la ting koste for mye, se på arrangementet som et omdømmeprojekt

En ting som gikk igjen på tvers av spørsmålene som ble stilt var at det skulle lages et festivalstyre/-komite der det ble fordelt ulike ansvarsområder (organisering tilsvarende festival på Hemnes og Træna ble nevnt). Det kom også inn forslag om at det burde skje noe på fredag også uten konkrete forslag. En annen ting som engasjerte mange var diverse «galskap» man burde finne på langs løypa og helikoptertraseene. Ideene som kom blir listet opp nedenfor, og det er selvfølgelig et ønske at dere kommer med innspill på dette også. Det er det som skjer ved siden av løypene som gjør at Nesna blir satt på kartet. Vær så kreativ som overhodet mulig!

- Spinning-sykler på kirkegården
- Kajakker i småbåthavn
- Småbåtparade
- Bunadsparade



- I. M.-parade
- Nasjonaldraktparade
- Rekke med flagg for hver nasjon som bor på Nesna
- «NESNA» i hollywood-stil ved vannkomsten
- Få naturen i spill – mye aktivitet i naturen
- Vikinger langs løypene iført kun «sverd/sabel» og vikingehjelmer